

(CPV): 79341400-0 usługi prowadzenia kampanii reklamowych,

Zaproszenie do złożenia oferty

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i realizacja kampanii (w Polsce i w Słowacji) wspierającej nowy profil na Facebooku: „Za woniom drzewa”, powstały na potrzeby projektu. Kampania powinna przybliżyć atrakcyjność turystyczną powstałych w ramach projektu inwestycji i programów Gminy Brenna (PL) oraz Gminy Babin (SK).

Obszar i zasięg kampanii:

- A) POLSKA - mieszkańcy Województwa Śląskiego
- B) SŁOWACJA - mieszkańcy Kraju Žylińského (słow. Žilinský kraj)

Grupy docelowe:

Turyści obecni i potencjalni z terytorium wskazanych rynków (Polska i Słowacja) szukający informacji w związku z planowanym wyjazdem (urlop, wyjazd weekendowy). Osoby aktywne oraz całe rodziny, korzystające z Internetu oraz szeroko pojętych mediów społecznościowych, otwarte i korzystające z nowych technologii, (zwiedzanie, wypoczynek, gry, konkursy, programy lojalnościowe), szukające nieszampowych i alternatywnych do znanych miejsc destynacji.

Okres realizacji kampanii:

Kampania będzie trwała łącznie 18 miesięcy, począwszy od czerwca 2020.

Cele kampanii (marketingowe):

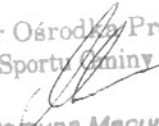
W wyniku kampanii internetowej wygenerowane zostanie:

- 10 000 kliknięć w reklamy emitowane na profilach społecznościowych przekierowujących do profilu projektu na Facebooku,
- łącznie liczna fanów/obserwujących profil Zamawiającego na Facebooku, zwiększy się o 1000,
- aktywizacja użytkowników w serwisie oraz budowa zaangażowania w oparciu o zaproponowaną strategię działań (konkursy, zabawy, pobudzanie dyskusji, przedstawianie opinii, recenzje, udział w mediach społecznościowych, itp.).
- promocja działań, inwestycji, wydarzeń i programów projektu.

Zadania Wykonawcy:

UWAGA wszystkie działania, posty, konkursy, ect muszą być dwujęzyczne!

- przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii,
- przygotowanie kreacji graficznych (zgodnie z wymogami projektowymi oraz layoutem projektu) w oparciu o zaproponowaną koncepcję kreatywną niezbędnych do zrealizowania kampanii i osiągnięcia wskaźników. Koncept musi być wspólny dla wskazanych grup docelowych, tzn. zawierać spójne elementy (np. hasło, charakterystyczne elementy wizualne lub inne),
- przygotowanie szczegółowego media planu dla kampanii,
- publikacja min. 2 postów tygodniowo,
- zorganizowanie min.: 3 konkursów,
- uruchomienie płatnych reklam na Facebooku o budżecie wspierającym uzyskanie wskaźników
- przygotowanie raportów z kampanii: (a. miesięcznych informujących o postępach w realizacji wskaźników, b. końcowy zawierający podsumowanie)

Dyrektor Ośrodka Promocji
Kultury i Sportu Gminy Brenna

Katarzyna Macura

Ośrodek Promocji, Kultury i Sportu
Gminy Brenna
43-438 Brenna, ul. Wyzwolenia 77
tel. 33 853 65 50, e-mail: opkis@brenna.org.pl
NIP 548-243-40-81, Regon 240080950